

HAMBURG IN PINK

DANCE FOR THE CURE 2018



SPONSORENINFORMATIONEN

HAMBURG IN PINK DIE VERANSTALTUNG

HAMBURG IN PINK - DANCE FOR THE CURE ist ein 4-stündiges Tanzfitnesssevent, bei dem Gelder für die Brustkrebshilfe generiert werden. Die Veranstaltung findet stets im Brustkrebsmonat Oktober statt.

Hochkarätige Presenter der Tanzfitness Szene reisen aus der ganzen Welt an, um den guten Zweck zu unterstützen und den Teilnehmern ein einzigartiges Erlebnis zu bieten. Dabei verzichten alle Beteiligten auf ihre Gage. 100% der Gewinne werden gespendet. In einem so sportlichen Rahmen auf das Thema Brustkrebs aufmerksam zu machen, lässt eine unheimlich positive Atmosphäre entstehen. Die Teilnehmer bereiten sich meist wochenlang auf die Veranstaltung vor und teilen ihre Vorfreude auf Instagram und Facebook. Pinke Outfits werden zusammengestellt, Gruppenbilder der Vorfreude werden geschossen und geteilt. Gewinnspiele und Ankündigungen auf sämtlichen Social Media Kanälen und per Newsletter sorgen im Vorwege dafür, dass die Teilnehmer gut informiert werden und sich sogar bereits vor dem Event interaktiv vernetzen und verabreden. HAMBURG IN PINK - DANCE FOR THE CURE ist ein einmaliges Event, das es so in Deutschland kein zweites Mal gibt.



SPONSORINGPAKETE

PAKET 1: 250 €
Gegebenenfalls ersetzbar durch Waren im Wert von mind. 250€

- Ihr Logo im unteren Drittel der Logowand
- Einmalige Ankündigung auf den Social Media Kanälen von HIP
- Nennung in Danksagung

PAKET 2: 500 €
Gegebenenfalls ersetzbar durch Waren im Wert von mind. 500€

- Ihr Logo im mittleren Drittel der Logowand
- Einmalige Ankündigung auf den Social Media Kanälen von HIP
- Nennung in Pressemeldung & Danksagung
- Logoeinbindung auf Flyern & Facebook Eventbannern
- Plakate (max. 10) verteilt in der Location
- Ein Roll Up neben der Bühne



SPONSORINGPAKETE

PAKET 3: 1.000 €
Gegebenenfalls aufzuteilen in Waren & Geldsponsoring

- Promotionstand (max. 3x4m)
- Ihr Logo auf allen Tickets & Flyern
- Ihr Logo im mittleren Drittel der Logowand
- Mehrfache Ankündigungen, ggf. mit Gewinnspiel auf Facebook
- Nennung in Pressemeldung & Danksagung
- Plakate (max. 20) verteilt in der Location
- 2 Roll Ups neben der Bühne
- Beachflags vor dem Eingang (Produktion obliegt Sponsor)

PAKET 4: 5.000 € (max. 2x zu vergeben) Alle Vorteile aus Paket 3

- Interaktiver Promotionstand, wie z.B. eine Refresh & Recharge Station zum laden des Handyakkus & genießen eines Getränks
- Die Presenter tragen Ihr Firmen T-Shirt auf der Bühne
- Ihr Logo im oberen Drittel der Logowand
- Ihr Logo wird per Movinglight an die Wände projiziert
- Aktive Flyer Verteilung durch Ihr Team
- Tombola powered by "Hauptsponsor"
- Lose-Feen tragen Ihr Firmen T-Shirt
- Sonderaktionen, wie z. B. das bedrucken des Event-Lanyards oder ein Aufdruck auf dem Event-Shirt sind separat abzusprechen.



WER SIND DIE TEILNEHMER?

GESCHLECHT:	75% Frauen
ALTER:	19 - 45 Jahre
WOHNORT:	45% Hamburg & Umland, 20% Niedersachsen & Schleswig Holstein, 15% Berlin, 10% restliches Deutschland, 10% Ausland
BERUFSGRUPPE	Mind. 50% aller Teilnehmer sind selbstständige Fitnesstrainer.
KAUFVERHALTEN	Die Teilnehmer unserer Veranstaltung sind in der Regel gut situierte Bürger der Mittelschicht. Erfahrungsgemäß sind die Teilnehmer gerne bereit Geld für den guten Zweck auszugeben und offen für Neues.
REICHWEITE	Die Veranstaltung selbst besuchen mind. 600 Personen der o.g. Zielgruppe. Über div. Social Media Kanäle und die intensive Öffentlichkeitsarbeit und Pre-Events, erweitert sich die Reichweite der Veranstaltung um ein Vielfaches.

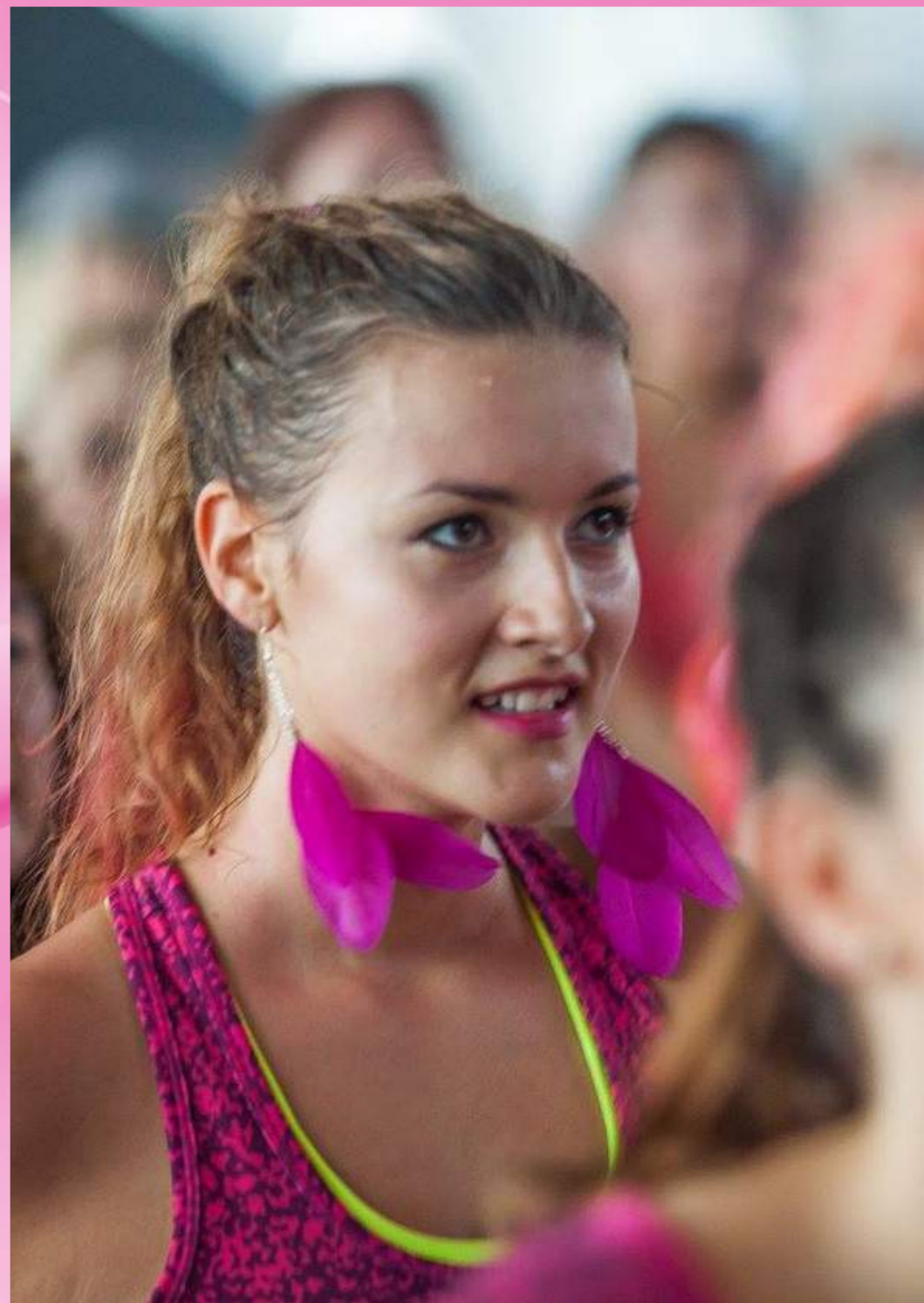
HAMBURG IN PINK RÜCKBLICK

Im Oktober 2018 wird Hamburg wieder PINK! Bereits 2014 und 2017 haben jeweils über 500 Tanzfitness Fans das Cruise Center in Altona zum beben gebracht und für die Brustkrebshilfe geschwitzt.

Nachdem die Veranstaltung in 2014 zunächst als einmalige Veranstaltung geplant war, haben wir aufgrund der großen Nachfrage die 2. Auflage von HAMBURG IN PINK im Oktober 2017 auf die Beine gestellt und planen das Event von nun an jährlich durchzuführen.

Hier einige Impressionen:





WOHER KOMMT DIE IDEE?

Den Anstoß zu der Erstaufgabe von HAMBURG IN PINK gab eine Kursteilnehmerin, die selbst betroffen war. Ihr haben das Tanzen und die Lebensfreude, welche sie in den Kursen erfahren durfte, durch die schwere Zeit geholfen. Die Energie, die sie dabei gewinnen konnte, hat ihr Durchhaltevermögen gegeben, um den Kampf gegen den Brustkrebs zu gewinnen. Daher sind wir ihrer Bitte, eine Veranstaltung für die Brustkrebshilfe zu organisieren, gern nachgekommen. Da die Resonanz aber von Beginn an sehr gut war, entschlossen wir uns, daraus eine große Veranstaltung für viele hundert Leute zu machen. So entstand die erste Ausgabe von HAMBURG IN PINK. Unser Motto: Gemeinsam für den guten Zweck schwitzen und tanzen!

WER SIND DIE VERANSTALTER?

Wir, Jennifer Dann (30) und Sandra Lamm (30), sind zwei junge Hamburgerinnen, die gerne Dinge anpacken. Als ausgebildete Verkaufsfrauen fällt uns der Part der Organisation leicht und wir setzen unsere Kompetenzen gern für den guten Zweck ein. Im September 2017 haben wir die DANCE FOR THE CURE gUG gegründet. Eine gemeinnützige Unternehmergesellschaft, die ausschließlich dem Zweck dient, mit Fitness-Events Spenden für die Krebshilfe zu generieren.



KONTAKT

SPONSORING

JENNIFER DANN
+ 49 177 9725991
danceforthecure@gmx.de

TICKETING & MARKETING

Sandra Lamm
+ 49 1749491033
danceforthecure@gmx.de

WEB & SOCIAL MEDIA

WEBSITE

WWW.HAMBURGINPINK.JIMDO.COM

FACEBOOK

Hamburg in Pink - Dance for the cure
<https://www.facebook.com/hamburginpink/>

INSTAGRAM

hamburginpink2017
<https://www.instagram.com/hamburginpink2017/>

